

Communiqué de presse

La startup de santé numérique XMED iQ lance une plateforme d'achat numérique de dispositifs médicaux pour les hôpitaux en Europe

Londres / Munich, le 12 novembre 2021. Les hôpitaux souhaitant acheter leurs dispositifs médicaux rapidement et de manière sécurisée, 24 heures sur 24, au meilleur prix ne pourront pas se passer de XMED iQ à l'avenir.

Qu'il s'agisse de consommables tels que gants et masques ou d'implants médicaux, la plateforme créée par les deux fondateurs Dieter Zocholl et Markus Maucher veut apporter une nouvelle dimension aux achats hospitaliers grâce à l'intelligence artificielle (IA) et devenir la plus grande place de marché numérique indépendante en Europe pour les achats. Elle ne sera pas financée par l'industrie médicale.

De nombreux hôpitaux européens ont déjà exprimé leur vif intérêt.

À ce jour, aucune plateforme ne regroupe le volume des achats européens en matière de consommables médicaux (dispositifs médicaux), d'un montant de 140 milliards d'euros en 2020. Les groupements d'achat publics nationaux existants lancent des appels d'offres uniquement pour des contrats qui tiennent plus ou moins compte de leurs membres (hôpitaux). Même pour les appels d'offres à l'échelle européenne, ces groupements ne reçoivent souvent que des offres nationales, axées sur les niveaux de prix fréquemment élevés du pays concerné. En général, les prix en Europe varient avec un facteur de 10 à 15.

Dans la grande majorité des pays européens, les centrales d'achats publiques dominent le secteur hospitalier. Au plus grand sous-marché européen, l'Allemagne avec un volume de marché d'environ 40 milliards d'euros, la situation est presque paradoxale : près de 70 à 80% des responsables d'hôpitaux organisent volontiers leurs achats en passant par des groupements d'achat commerciaux (c'est-à-dire non publics) telles que Sana, Prospitalia ou Clinic Partner. Chaque hôpital peut devenir membre de ces "soi-disant gratuitement". Les fournisseurs sont rémunérés sur la base d'un pourcentage du volume d'achat de l'hôpital : plus un hôpital commande de produits médicaux et plus ces produits sont chers, plus les coûts de l'hôpital sont élevés - et en raison du couplage des coûts en pourcentage, le groupement d'achat commercial reçoit des commissions de plus en plus élevées de l'industrie médicale. En fait, les hôpitaux paient donc indirectement un prix élevé lié à leur volume d'achat.

XMED iQ utilise en revanche une approche intéressante et tout à fait unique présentant des avantages financiers pour les hôpitaux. La start-up regroupe tous les produits à l'échelle européenne et négocie ces volumes importants non plus au niveau national, mais avec le siège européen des groupes de l'industrie médicale. Ces produits sont ensuite achetés pour leur propre compte et revendus aux hôpitaux. Toutes les transactions passent par la plateforme d'achat de XMED iQ entièrement numérique, de l'appel d'offres à la facturation en passant par la négociation. Ces appels d'offres conformes aux normes de l'UE permettent aux hôpitaux d'obtenir systématiquement le meilleur prix en Europe, comme chez Amazon dans le secteur

privé. La start-up agit de manière totalement indépendante et représente les intérêts des hôpitaux à 100% puisqu'elle ne perçoit pas de commissions de la part de l'industrie.

En outre et pour la première fois, la start-up met en œuvre la volonté politique de la Commission européenne en matière de dispositifs médicaux par le biais de marchés publics transfrontaliers conjoints ("Joint Cross Border Procurement"). Avec la directive 2014/24, le cadre juridique des marchés publics transfrontaliers a été considérablement simplifié et pratiquement tous les "obstacles" juridiques qui existaient auparavant ont été supprimés.

À propos de XMED iQ International Group

XMED iQ International Group Ltd. fondée à Londres en août 2021 possède déjà des filiales en Angleterre et en Irlande. En octobre, des succursales ont été créées en France et le Benelux. D'autres régions telles que l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse ainsi que les pays nordiques, l'Espagne et le Portugal suivront avant la fin du premier trimestre 2022. Les gérants de toutes les succursales en Europe sont également associés et disposent d'une longue expérience dans le domaine des achats médicaux. Grâce à leur réseau existant, ils constituent la plaque tournante du modèle commercial de XMED iQ. Toutes les commandes des hôpitaux passent d'abord par regroupement numérique à l'aide de l'IA, puis plusieurs offres sont ensuite recueillies par le biais d'appels d'offres numériques conformes aux normes européennes avant que les marchés ne soient notifiés. Cette numérisation de l'achat et de la vente permet une livraison sans devoir recourir à des stocks internes.

Les premiers tests techniques ont déjà connu un franc succès.

Cette expansion rapide a été rendue possible car les fondateurs en tant que consultants indépendants du secteur avaient mené avec leurs collaborateurs bien plus de 200 projets d'achat européens dans plus de dix pays européens - la plupart du temps en passant par des appels d'offres publics. C'est ainsi qu'est née une base de données européenne unique de produits et de prix pour les dispositifs médicaux, comprenant plus de dix millions d'articles : du simple masque facial aux implants orthopédiques et cardiaques haut de gamme.

De plus, outre la transformation de l'ancien modèle commercial de conseil en une plateforme d'achat numérique hautement évolutive, le plus grand écosystème européen pour les acheteurs hospitaliers, à savoir l'association Health Proc Europe a été mis en place sous l'égide de d'Elisa Frenz (dirigeante). À l'heure actuelle, le réseau comprend plus de 5000 hôpitaux dans 14 pays avec un volume d'achat dépassant 25 milliards d'euros par an.

Pour plus d'informations : www.xmediq.com

Coordonnées de Peter Bouvier, Director Public Relations International news@xmediq.com